

## Leseverständnis (Niveau B1)

# Geschichte und Ursprung des Weihnachtsmanns

Der Weihnachtsmann fährt einen Rentierschlitten - das wissen die Kinder von heute aus Werbespots und Filmen. Am 24. Dezember erwarten sie den Besuch eines dicken, freundlichen, älteren Herrn mit weißem Bart, roter Kutte, und vor allem viele Geschenke. Doch wie ist diese Figur eigentlich entstanden?

Ein bekannter Vorläufer des Weihnachtsmannes war der legendäre Bischof Nikolaus, der im 4. Jahrhundert in der Stadt Myra in der heutigen Türkei lebte. Nikolaus von Myra war für seine besondere Freigiebigkeit berühmt: Er verwendete all seinen Reichtum, um damit armen Menschen zu helfen. Ihm zu Ehren wurden im Mittelalter Kinder an seinem Namenstag, dem 6. Dezember beschenkt. Dieser ursprüngliche Bescherungstag wurde erst im Laufe der Reformation (im 16. Jahrhundert) in vielen Ländern auf den 24. bzw. 25. Dezember verlegt: Die Protestanten lehnten die Heiligenverehrung ab und wollten nicht am Todestag des heiligen Nikolaus, sondern nur am Heiligen Abend Geschenke verteilen.

In einigen Teilen Deutschlands wurde in der zweiten Hälfte des 19. Jahrhunderts aus Nikolaus die Figur des Weihnachtsmannes erfunden. Vom Nikolaus bekam der Weihnachtsmann die Aufgabe, gute Kinder zu belohnen und böse zu bestrafen. Über die vielen Jahren, die folgten, war aber nie ganz klar, wie der Weihnachtsmann aussah. Bis zu Beginn des 20. Jahrhunderts hatte er keine einheitliche Kleidung (mal trug er einen grünen, mal einem blauen und manchmal auch einen roten Mantel). Seine Größe war auch unterschiedlich je nach Geschmack des Erzählers oder Zeichners: Er konnte sehr groß, aber auch sehr klein sein.

In der Folge gab es in evangelischen Gebieten den Weihnachtsmann, in katholischen Gegenden weiterhin meist den Nikolaus oder das Christkind.

Die Tradition des Nikolaus lebt heute noch in Teilen Europas weiter. In den Niederlanden, Belgien, Luxemburg, Nordwestdeutschland (Rheinland), in der Schweiz, in Österreich und Südtirol kommt der Nikolaus am Vorabend des 6. Dezember ins Haus, um vorweihnachtliche Leckereien zu schenken,

Europäische Auswanderer importierten die Figur von dem Sankt-Nikolaus in die USA, vor allem in die niederländischen Kolonien. Aus dem holländischen Sint Nicolaas oder Sinterklaas wurde der englische Saint Nicholas oder Santa Claus.

In den 1920er-Jahren zeichnete ein deutsch-amerikanischer Karikaturist bei einer Werbekampagne für eine Getränkefirma die Figur eines Weihnachtsmannes, der ein rotweißes Gewand trug. Einige Jahre später zeichnete ein anderer Grafiker und Cartoonist den Weihnachtsmann ebenso mit rotweißer Kleidung im Rahmen einer Werbekampagne zur Weihnachtszeit für die Firma Coca Cola. Seine Vorlage war das Gesicht eines pensionierten Coca-Cola Verkäufers. In den folgenden 35 Jahren entwickelte dieser Künstler immer neue Szenarien für Coca-Cola und Santa Claus. Der kräftige, bärtige Mann mit dem roten Mantel und dem Schlitten spielte eine zentrale Rolle in den großen Werbekampagnen der berühmten Marke. Die Werbung mit „Santa Claus“ ist bis heute so erfolgreich, dass viele fälschlicherweise meinen, dass Coca-Cola ihn erfunden hat. Es ist aber wahr, dass das Unternehmen so berühmt und weit verbreitet ist, dass auch sein Weihnachtsmann auf der ganzen Welt bekannt ist.

Sind diese Sätze richtig (R), falsch (F), oder der Text sagt nichts dazu (WN)?

	R	F	WN
1. Alle Kinder der Welt warten am 24. Dezember auf den Weihnachtsmann.			
2. Der Weihnachtsmann ist eine Symbolfigur weihnachtlichen Schenkens, die besonders in protestantisch geprägten Ländern populär ist.			
3. Im Mittelalter bekamen Kinder Geschenke am 6. November, am Nikolaustag.			
4. Da die protestantische Kirche gegen das Feiern von Heiligen war, kam sie auf die Idee, dass man die Geschenke mit der Geburt von Jesu verbinden konnte.			
5. Der Gedenktag des heiligen Bischofs Nikolaus ist am 6. Dezember.			
6. Der Heilige Nikolaus von Myra hatte einen langen weißen Bart.			
7. Die Figur des Weihnachtsmannes war von Anfang an mit einem Mann mit einem roten Mantel assoziiert.			
8. Die Figur des Nikolaus hat mit dem Weihnachtsmann nicht zu tun.			
9. In verschiedenen katholischen Ländern feiert man heute noch am 6. Dezember den Tag des Heiligen Nikolaus.			
10. Im 18. Jahrhundert trug Nikolaus einen weißen Mantel wie ein Bischof.			
11. Die Coca-Cola Company nutzte ab 1931 alljährlich zur Weihnachtszeit die Darstellung eines Weihnachtsmannes für eigene Werbekampagnen.			
12. In den 1920er-Jahren wurde die Figur des Nikolaus für eine Werbekampagne benutzt.			
13. In den 1920er-Jahren setzte sich mehr und mehr die rotweiße Kleidung des Weihnachtsmanns durch.			
14. Die Firma Coca Cola ist entscheidend zur weltweiten Verbreitung des „Weihnachtsmanns“.			
15. Die Werbung der Coca Cola mit dem Weihnachtsmann war so erfolgreich, dass das Aussehen des Weihnachtsmannes Coca-Cola zugeschrieben wird.			
16. Der Sankt-Nikolaus-Brauch wurde von europäischen Auswanderern in die Vereinigten Staaten von Amerika mitgebracht.			

## Lösung

	R	F	WN
1. Alle Kinder der Welt warten am 24. Dezember auf den Weihnachtsmann.		x	
2. Der Weihnachtsmann ist eine Symbolfigur weihnachtlichen Schenkens, die besonders in protestantisch geprägten Ländern populär ist.	x		
3. Im Mittelalter bekamen Kinder Geschenke am 6. November, am Nikolaustag.	x		
4. Da die protestantische Kirche gegen das Feiern von Heiligen war, kam sie auf die Idee, dass man die Geschenke mit der Geburt von Jesu verbinden konnte.	x		
5. Der Gedenktag des heiligen Bischofs Nikolaus ist am 6. Dezember.	x		
6. Der Heilige Nikolaus von Myra hatte einen langen weißen Bart.			x
7. Die Figur des Weihnachtsmannes war von Anfang an mit einem Mann mit einem roten Mantel assoziiert.		x	
8. Die Figur des Nikolaus hat mit dem Weihnachtsmann nicht zu tun.		x	
9. In verschiedenen katholischen Ländern feiert man heute noch am 6. Dezember den Tag des Heiligen Nikolaus.	x		
10. Im 18. Jahrhundert trug Nikolaus einen weißen Mantel wie ein Bischof.			x
11. Die Coca-Cola Company nutzte ab 1931 alljährlich zur Weihnachtszeit die Darstellung eines Weihnachtsmannes für eigene Werbekampagnen.	x		
12. In den 1920er-Jahren wurde die Figur des Nikolaus für eine Werbekampagne benutzt.		x	
13. In den 1920er-Jahren setzte sich mehr und mehr die rotweiße Kleidung des Weihnachtsmanns durch.	x		
14. Die Firma Coca Cola ist entscheidend zur weltweiten Verbreitung des „Weihnachtsmanns“.	x		
15. Die Werbung der Coca Cola mit dem Weihnachtsmann war so erfolgreich, dass das Aussehen des Weihnachtsmannes Coca-Cola zugeschrieben wird.	x		
16. Der Sankt-Nikolaus-Brauch wurde von europäischen Auswanderern in die Vereinigten Staaten von Amerika mitgebracht.	x		