

Lückentext (Niveau B1)

Lesen Sie den folgenden Text und schreiben Sie den richtigen Buchstaben (A - S) hinter die Nummern 1 - 14 unten. Sie können jedes Wort nur einmal verwenden! 5 Wörter bleiben übrig.

Märchen sind heute noch aktuell

Endlich sind wir soweit! Knapp 60 Jahre nach Beginn der Arbeiten ist die „Enzyklopädie des Märchens“ vollendet. Die 15 Bände dieser Enzyklopädie der Akademie der Wissenschaften zu Göttingen ist ein weltweit einzigartiges Projekt. --- 1 --- sind nicht nur deutsche Märchen, sondern auch Geschichten aus China, Kolumbien, Äthiopien oder Indonesien.

Für viele Experten bieten Märchen auch in einer digitalisierten, globalisierten Welt --- 2 --- als nur Realitätsflucht.

Es gibt keine Kultur ohne Märchen. In Märchen geht es --- 3 --- menschliche Erlebnisse, und einige dieser Erlebnisse sind auf der ganzen Welt sehr ähnlich. Rotkäppchen zum Beispiel handelt von Gewalt und der Bewältigung von Gewalt --- 4 --- der Perspektive eines Mädchens. Die Geschichte von Rotkäppchen finden wir in etwa 80 Prozent der Kulturen, --- 5 --- auch in verschiedenen Versionen und mit unterschiedlichen Botschaften. Ein anderes Beispiel ist Hänsel und Gretel, eine Geschichte über die Vernachlässigung von Kindern. Auch das passiert überall auf der Welt.

Die UNESCO hat Grimms Märchen zum Weltdokumentenerbe erklärt, und das zeigt, --- 6 --- international sie sind. Die Brüder Grimm haben ihre Geschichten nie „deutsche Märchen“ genannt, sondern immer „Kinder- und Hausmärchen“. Am Anfang waren die Grimms ein bisschen naiv und dachten, sie würden nur deutsche Märchen sammeln. Dann haben sie herausgefunden, dass --- 7 --- diese Geschichten auch in Indien und Griechenland findet. In den USA sind die Grimm-Märchen sehr beliebt, auch wenn viele eher an die Disney-Bearbeitungen denken als an die Originalmärchen.

Das Disney-Unternehmen hat --- 8 --- die Verfilmungen die Märchen der Brüder Grimm populärer gemacht, aber einige der Disney-Märchen enden in der Originalfassung ganz anders (und teilweise viel grausamer) als im Film.

Die Märchen faszinieren, --- 9 --- sie berichten von den guten und schlechten Erfahrungen des normalen Volkes. Wir erzählen diese Geschichten immer wieder, weil sie der Versuch sind, uns mit den Problemen dieser Welt auseinanderzusetzen - Probleme, die wir auch

- A. als
- B. auch
- C. aus
- D. dafür
- E. darin
- F. dass
- G. denn
- H. durch
- I. für
- J. in
- K. man
- L. mehr
- M. mit
- N. um
- O. weil
- P. wenn
- Q. wie
- R. wie
- S. zu

- 1. _____
- 2. _____
- 3. _____
- 4. _____
- 5. _____
- 6. _____
- 7. _____
- 8. _____
- 9. _____
- 10. _____
- 11. _____
- 12. _____
- 13. _____
- 14. _____

heute haben. Auch die Werbung, die wir jeden Tag im Fernsehen oder --- 10 --- Zeitschriften sehen, basiert auf Märchen. Wenn wir ein bestimmtes Getränk oder eine Creme oder Basketballschuhe kaufen, wollen wir --- 11 --- Könige oder Prinzen sein und wir finden unser Glück. Märchen sind utopisch. Wir wollen uns in eine andere Welt flüchten, denn unsere Welt ist oft sehr böse.

Märchen zeigen, dass man anders leben kann, dass man eine Gesellschaft ändern, sie gerechter machen kann. Märchen zeigen auf, --- 12 --- auch Kinder, Frauen und Minderheiten Probleme überwinden können. Wir brauchen diese Geschichten, die Welt vor uns selbst --- 13 --- retten. Das passiert auch mit dem Problem „Klimawandel“: Viele moderne Kunstmärchen und Märchenfilme beschäftigen sich --- 14 --- ökologischen Problemen. Wir werden Märchen bis zum Ende der Welt erzählen, wir brauchen sie dringend.

(aus: DW 21.09.2016)

Lösung

1. darin
2. mehr
3. um
4. aus
5. wenn
6. wie
7. man
8. durch
9. denn
10. in
11. wie
12. dass
13. zu
14. mit